

**Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et l'appliquer à son entreprise**

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Étudiants
PRÉ-REQUIS	Les réseaux sociaux - niveau débutant
DURÉE	14 h 00
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITÉ	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	150€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DÉLAI D'ACCÈS	Calendrier semestriel
OBJECTIFS	<p><b>OBJECTIFS GÉNÉRAUX</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer et animer un planning éditorial mensuel s'inscrivant dans une stratégie de contenu</li> <li>- Créer et optimiser ses réseaux sociaux professionnels</li> <li>- Créer et programmer un post engageant et de qualité</li> <li>- Animer ses réseaux sociaux</li> </ul> <p><b>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprendre l'intérêt d'une présence professionnelle sur les réseaux sociaux</li> <li>-Identifier et citer ses objectifs de communication digitale</li> <li>-Cibler au minimum 3 de ses personas</li> <li>-Identifier ses ressources permettant d'instaurer une communication digitale efficiente : temps, trésorerie, compétence ...</li> <li>-Mettre en place une veille concurrentielle</li> <li>-Choisir les plateformes correspondant à ses besoins et à sa cible</li> <li>-Connaître les différentes plateformes</li> <li>-Créer et optimiser ses comptes professionnels</li> <li>-Comprendre et appliquer les différents codes de communication propres à chaque plateforme.</li> <li>-Comprendre les différents canaux d'acquisition en marketing digital</li> <li>-Découvrir le fonctionnement d'un algorithme</li> <li>-Appliquer dans sa communication sur les réseaux au quotidien</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Découvrir les principaux outils d'automatisation de contenus</li> <li>-Programmer vos publications</li> <li>-Créer de l'engagement sur vos publication</li> <li>-Développer une communauté autour de vos réseaux sociaux</li> <li>-Développer son business</li> </ul>
CONTENUS	<p><b>Pourquoi votre entreprise doit être sur les réseaux sociaux ?</b>  <b>Les bonnes questions à se poser : vos objectifs ? Vos cibles ? Vos ressources ? Vos concurrents ? Quels réseaux ?</b>  <b>Présentation des réseaux sociaux</b>  <b>Focus sur Facebook-Instagram et LinkedIn : création et optimisation de vos comptes professionnels</b>  <b>Les différents canaux d'acquisition en marketing digital</b>  <b>Les différents canaux d'acquisition en marketing digital + fonctionnement des algorithmes</b>  <b>À la découverte des outils d'aide à la mise en page-création graphiques-textes-programmation</b>  <b>Animation de vos réseaux : les bonnes pratiques</b></p>
METHODES MOBILISEES	<p>Pour chaque contenu, question-réponse + étude de cas</p> <p>Projection de comptes et profils illustrant la formation</p> <p>Support diffusé : projection d'un PowerPoint + réseaux sociaux  Supports remis : synthèse pour prise de note + livret d'application +accès à un groupe WhatsApp</p>
MODALITES D'EVALUATION	QCM en fin de formation et à J+1 mois
INTERVENANT	V. CAURRAZE, gérante de l'agence de communication digitale Clic and Like